

HERDINS FÄRGVERK AB
FALUN 1850

HERDINS MP520 AVA Imprenex

Herdins Färgverk AB

Hållbarhetsrapport

2024



Innehållsförteckning

Om rapporten	2
Ord från vår vd	3
Om oss och vår historia	4
Väsentlighetsanalys	8
Miljömässig hållbarhet	11
Social hållbarhet	15
Styrning/Ekonomisk hållbarhet	18
Aktiviteter kommande året	20

Om rapporten

Herdins Färgverk AB presenterar sin hållbarhetsrapport för 1 jan 2024 - 31 dec 2024. Vårt bolag omfattas inte av kraven på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL och CSRD, däremot har vi valt att vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete genom att upprätta denna rapport enligt den grundläggande modulen i VSME (Voluntary reporting standard for small and medium-sized enterprises). VSME är en frivillig EU-standard för hållbarhetsrapportering, utformad för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.

Antal hållbarhetsrapporter

0

Datum för publicering

2025-04-10

Kontaktuppgifter

p.strand@herdins.se, mobnr. 070-3994991

Ord från vår vd

På Herdins Färgverk är hållbarhet en grundläggande del av vår verksamhet och strategi. Vi ser det som vårt ansvar att bidra till en mer hållbar framtid – både genom hur vi tillverkar våra produkter och hur vi verkar som företag. Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar allt från val av råvaror till våra interna processer och arbetssätt. Ett genomtänkt miljöarbete är inte bara ett mål, utan en självklar del av vår identitet.

Vi arbetar systematiskt och förebyggande för att minska vår miljöpåverkan. Genom att öka andelen förnybara råvaror i våra produkter, förbättra våra tillverkningsprocesser och kommunicera miljönyttan i våra erbjudanden – särskilt de som främjar återbruk och underhåll – vill vi inspirera till minskad konsumtion och ett mer hållbart resursutnyttjande.

Vi är övertygade om att framtidens konkurrenskraftiga företag är de som lyckas förena affärsnytta med ansvarstagande. Därför väljer vi leverantörer och samarbetspartners som delar vår filosofi.



Per Strand

Om oss och vår historia

På Herdins Färgverk har vi i över 200 års tid utvecklat produkter som skyddar, vårdar och färgar inom ytbehandling trä, textilvård och hushåll. Med vår långa kunskap och vårt hållbara långsiktiga tänk kan vi utveckla de där enkla och smarta produkterna som ger nytt liv till trä, textilier, din hud och olika ytor i hemmet.

Historiska höjdpunkter



1863

När Anders W. Herdin tar över Färgargården börjar en färgstark familjehistoria – ett arv som lever kvar än idag.



1912

Härvans Hemfärg lanseras – en succé som gör Herdins känt i hela Sverige och revolutionerar hemfärgning och återbruk för vanliga hushåll.



1971

Produktionen samlas i Hosjö – en effektiv, modern lösning som lagt grunden för långsiktig och hållbar utveckling än idag.



Våra värderingar

Hållbarhet börjar i hemmet genom att vårda, bevara och förnya

Vi utvecklar och erbjuder lättanvända produkter som förlänger livslängden på trä, textilier och ytor. Det ska vara enkelt att ta hand om det vi äger.

Vi bygger på 100 årig kunskap och långsiktigt ansvar

Äkta hållbarhet kräver tålamod och kunskap. Vår historia ger oss perspektiv där ansvar inte bara gäller idag, utan även för kommande generationer.

Hållbarhet handlar om omtanke till människor, material och miljö

För oss handlar hållbarhet om att tänka långsiktigt. Det är inte ett krav vi möter, det är ett val vi gör varje dag med nästa generation i åtanke.

Året i korthet

HERDINS FÄRGVERK AB
FALUN 1850

HERDINS MP52 AVA Imprenex



Organisationsform

Aktiebolag

SNI-kod

20-300, 20-410, 20-590, 20-120,
10-840

Omsättning

65600

Balansomslutning

37402

Antal anställda

23

Produkter och tjänster

Produkter som skyddar, vårdar
och färgar inom trä, textil och
hushåll

Huvudkontor

Falun

Verksamhetsorter

Falun

ISO 14001 sedan

2001

Affärsidé

Med månghundraårig kunskap kan vi utveckla de där enkla och smarta produkterna som ger nytt liv till trä, textilier, din hud och olika ytor i hemmet.

Vision

Vi ska vara kundens förstahandsval i Norden på vardagsnära ytbehandling – där innovation, hållbarhet och känsla för naturliga material går hand i hand.

Väsentlighetsanalys

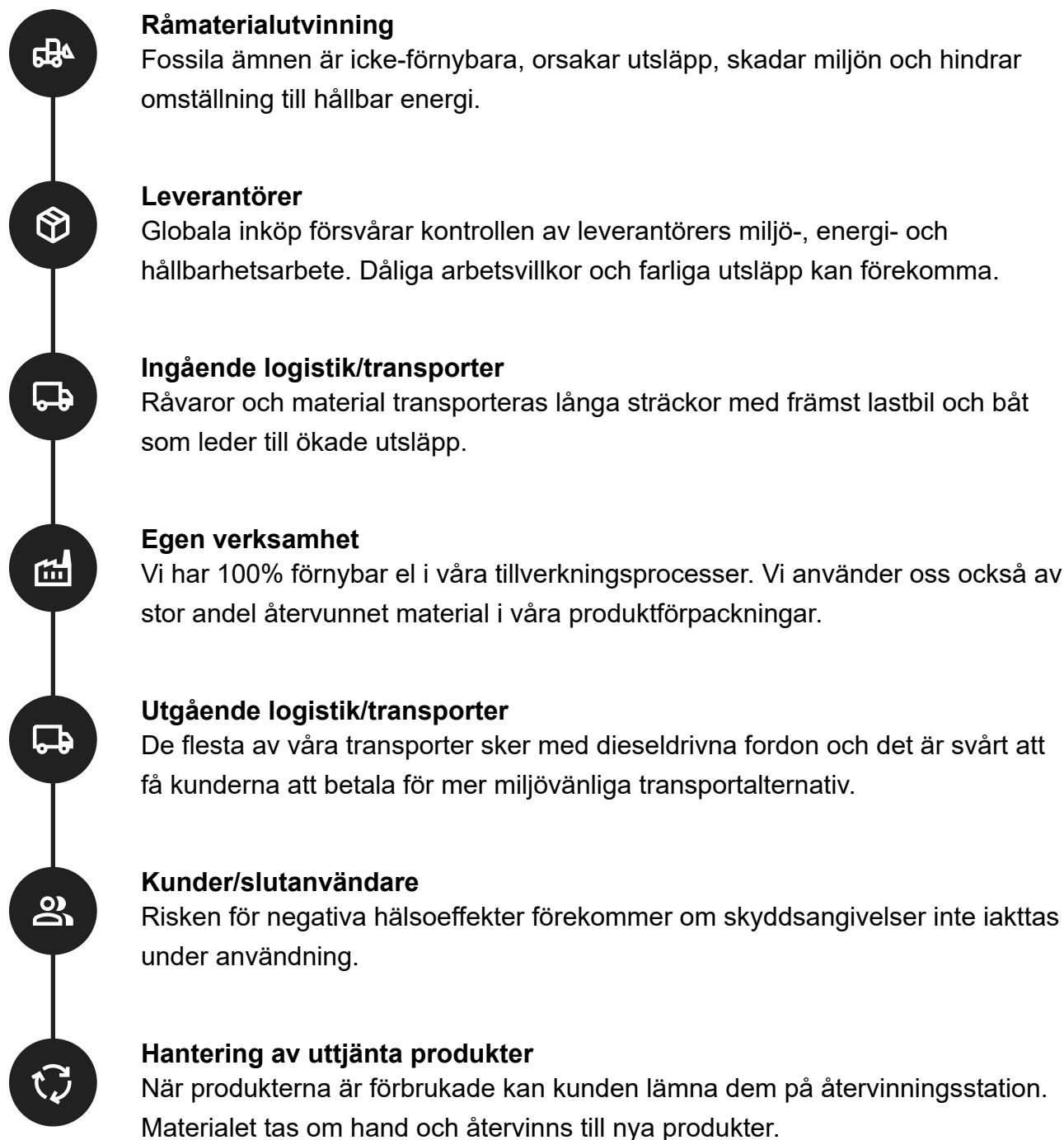
Intressenter

Våra intressenters viktigaste frågor är en stark drivkraft i vårt hållbarhetsarbete och en central del av väsentlighetsanalysen. Genom att lyssna, lära och samarbeta kan vi inte bara minska vår negativa påverkan och hantera risker, utan också hitta nya möjligheter att skapa värde. Att bättre förstå och agera utifrån dessa frågor hjälper oss helt enkelt att lägga våra resurser på det som verkligen gör skillnad. Att involvera våra intressenter stärker både vår verksamhet och våra relationer.

Intressent	Dialogform	Hjärtefråga
Kunder	Säljmöten	Kemikalier/farliga ämnen
Leverantörer	Inköpsdialog	Ansvarsfulla leverantörsrelationer
Ägare	Regelbundna avstämningsmöten	Företagskultur och affärsetik
Medarbetare	Arbetsplatsmöten	Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet
Bank	Regelbundna möten	Företagskultur och affärsetik
Lokalsamhälle	Dialog med kommunen	Avfallshantering
Planet		Föroreningar till luft

Ansvar och påverkan i värdekedjan

En värdekedja är beskriver de olika stegen som krävs för att skapa och leverera en produkt eller tjänst - från råvara till slutkund. Varje steg innebär en påverkan på miljö, ekonomi och samhälle.



Väsentliga frågor

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Kemikalier/farliga ämnen

Cirkularitet och återanvändning

Social hållbarhet

Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Informationssäkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

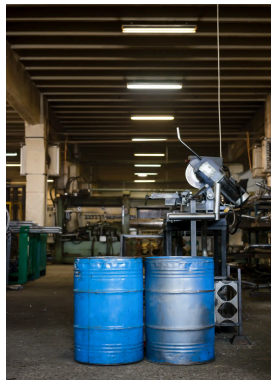
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Styrning/ekonomisk hållbarhet

Företagskultur och affärsetik

Miljömässig hållbarhet

Mål



Klimatpåverkan - produkter och tjänster

All vår externa kommunikation ska innehålla information om hur våra produkter bidrar till en mer hållbar konsumtion.



Kemikalier/farliga ämnen

Vi arbetar aktivt med att minska användningen av farliga kemikalier. Vi tar aktivt fram alternativ till våra lacknaftabaserade produkter och har ett långsiktigt mål inför 2027 att andelen lacknaftafria produkter uppgår till 75 % av sortimentet.



Cirkularitet och återanvändning

Vårt mål är att samtliga produktförpackningar klassas som "gröna" enligt NPAs definition inför 2027.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Energi	2024
Energianvändning el (kWh)	301100
Andel förnyelsebar el (sol, vind, vatten) (%)	100
Energianvändning Fjärrvärme (kWh)	636438
Energianvändning annan värmekälla (kWh)	-
Typ av annan värmekälla	-
Egenproducerad förnybar el (kWh)	-
Typ av egenproducerad förnybar el	-

Avfallshantering	2024
Trä (kg)	-
Metall (kg)	1820
Wellpapp (kg)	3115
Plast (kg)	435
Brännbart (kg)	5240
Deponi (kg)	-
Farligt avfall (kg)	7985

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Utsläpp till luft, vatten och mark 2024	
Företagets verksamhet är tillståndspliktig	Nej
Om ja, här kan man hitta uppgifter om företagets utsläpp	-

Biologisk mångfald 2024	
Verksamheten är lokaliserad i närheten av område som är känsligt för biologisk mångfald	Nej
Om ja, antal hektar i närheten av känsligt område (ha)	-

Vattenuttag 2024	
Företaget tar ut vatten från någon naturlig vattenkälla, tex närliggande vattendrag eller vattentäkt	Nej
Om ja, uttagna kubikmeter vatten från naturlig vattenkälla (m³)	-
Företaget är lokaliserat i anslutning till ett område med hög vattenstress	Nej
Företaget har produktionsprocesser som förbrukar stora mängder vatten från naturlig källa	Nej
Om ja, antal förbrukade kubikmeter vatten (från naturlig källa) i produktionsprocesser (m³)	-

Om företaget verkar inom en sektor som använder betydande materialflöden (t.ex. tillverkning, byggnation, förpackningar etc.)

Materialflöde 2024

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - Scope 1 & 2

Scope 1 & 2

2024

Scope 1

Utsläpp företagsfordon (kg CO ₂ e)	172 637
Utsläpp från eldningsolja (kg CO ₂ e)	-
Utsläpp från naturgas (kg CO ₂ e)	-
Utsläpp från pellets (kg CO ₂ e)	-

Scope 2

Utsläpp från fjärrvärme (kg CO ₂ e)	4 073
Utsläpp el (Location based) (kg CO ₂ e)	27 219

Summering utsläpp Scope 1 & 2

Totalt utsläpp Scope 1 & 2 (kg CO ₂ e)	203 929
Utsläppsintensitet (kg CO ₂ e/omsatt krona)	3

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 & 2 är en del av Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet) vilket är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet är uppdelat i tre "scopes" som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

Scope 1

Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.

Scope 2

Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.

Scope 3

Övriga indirekta utsläpp från uppströms- och nedströmsaktiviteter i företagets värdekedja, t.ex. från framställning av inköpta varor eller material, transport och distribution av varor och tjänster eller från användning av företagets sålda produkter eller tjänster. Utsläppen i Scope 3 utgör i allmänhet den största andelen av en organisations klimatpåverkan.

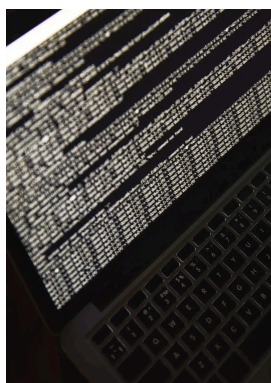
Social hållbarhet

Mål



Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Vårt mål är en trygg och säker arbetsmiljö. Därför arbetar vi aktivt med skyddsronder varje kvartal och riskbedömningar av alla våra kemikalier och arbetsmoment.



Informationssäkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Vårt mål är att alla våra konsumenter och intressenter via vår hemsida ska ges snabb, korrekt och smidig tillgång till våra produkters innehåll och säkerhetsangivelser via exempelvis säkerhetsdatablad.



Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Vårt mål är att undvika skadliga råvaror som påverkar hälsan. Våra konsumenter ska känna sig trygga när de använder våra produkter. Det framgår tydligt på våra produkter om det finns faror att beakta.

Social hållbarhet

Nyckeltal

Anställda	2024
Antal tillsvidareanställda	22
Antal tillfälligt anställda	2
Antal anställda utomlands	0
Länder med verksamhet	-
Personalomsättningsgrad (%)	0

Könsfördelning	2024
Antal kvinnor	8
Antal män	14
Antal annan könsidentitet	0

Kollektivavtal och ersättning	2024
Andel anställda med kollektivavtal (%)	91
Anställda har lön motsvarande minst minimilön i kollektivavtal	Ja

Social hållbarhet

Nyckeltal

Hälsa och säkerhet	2024
Antal arbetsrelaterade olyckor	2
LTIFR	0
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0
Sjukfrånvaro (%)	4

LTI

Lost Time Injury (LTI) är frånvaro på grund av skador som uppstår på arbetet och som gör att en anställd inte kan jobba.

LTIFR

LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate mäter hur många arbetsolyckor som leder till frånvaro per miljon arbetade timmar.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro mäts som ett sjuktal, som motsvarar procent frånvaro av ordinarie arbetstid. Inkluderar både långtidsfrånvaro (sjukfrånvaro mer än 60 dagar) och korttidsfrånvaro.

Kompetensutveckling	2024
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd kvinna	65
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd man	164
Genomsnittligt antal utbildningstimmar annan könsidentitet	0

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Mål



Företagskultur och affärsetik

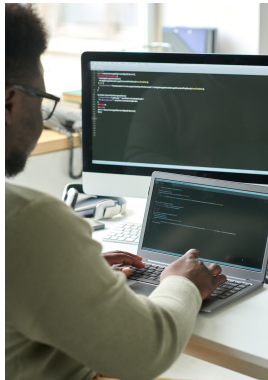
För att säkerställa bättre förutsättningar och hållbar överlevnad är vårt mål att genomföra en mer systematisk och tydlig uppföljning av ekonomin, med särskilt fokus på centrala nyckeltal och budgetavvikelser under 2025.

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Nyckeltal

Ansvarsfullt företagande		2024
Har företaget en uppförandekod?		Nej
Inkluderar uppförandekoden även leverantörerna?		-
Har företaget under året blivit dömt för korruption och mutor?		Nej
Storlek på böter		-

Aktiviteter kommande året



Byte av affärssystem

Nytt affärssystem ger oss möjlighet att fortsätta vara konkurrenskraftiga. Systemet hjälper oss styra alla våra processer och ger oss ekonomisk kontroll. Systemet möter även framtidens krav på miljö- och hållbarhetsrapportering.



Energieffektivisering

Planen är att byta tak på våra lokaler under 2025 och även tilläggsisolera väggar vilket medför en betydligt lägre energiåtgång.



Hälsoinsatser

Under 2025 kommer hälsokontroller och HLR-utbildningar att genomföras för personalen.

